

材料与物理学院新闻传播中心 文件

材物新传〔2020〕1号

关于举办材料与物理学院第一届网络文化节 暨家庭网络文化活动的通知

各位老师、同学、家长：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，切实将“坚持不懈，立德树人”精神贯彻落实，引向深入，引导广大青年学生积极参与网络文化作品创作，全面提升网络素养，展现学院学生青春风采和精神面貌，经研究决定举办材料与物理学院第一届网络文化节暨家庭网络文化活动。现将有关事宜通知如下：

一、活动主题

放飞理想，艺展材华 — 在家加点爱

二、活动组织

本届网络文化节由材料与物理学院新闻传播中心主办，并

成立工作组织委员会（机构人员组成见附件1）。组织委员会负责活动的整体规划指导与作品评奖；由新闻传播中心负责活动的前期宣传与活动推进；由视觉工作室、青木记者团、鸿雁传媒、网编部、宣设部分别负责不同种类参赛作品的收集整理与汇总。本次活动最终解释权归材料与物理学院第一届网络文化节活动工作组织委员会所有。

三、参与对象

材料与物理学院全体师生、家长

四、活动时间与活动平台

活动时间：2020年2月25日—3月25日

活动平台：线上

五、活动内容

本届网络文化节设立微电影（短视频）大赛、摄影大赛、网文大赛、其他类网络创新作品大赛等4项赛事，及“家乡的童谣”特别活动。

1. 微电影（短视频）大赛

旨在鼓励大学生透过镜头，通过完整情节的视频来呈现大学生活、寒假生活的精彩故事，展示青年学生的青春风采和精神面貌，记录在家学习的别样假期和家庭生活。既可以用动态画面记录文明行为、精彩瞬间、感人时刻，也可以分享自己学习和生活的点点滴滴，旨在弘扬向上向善的正能量，展现新时代青年精神面貌。参赛者也可就“抗击新型冠状病毒肺炎”“武

汉加油”等专题，结合国家、学校、家庭居住地等实际情况，进行创作。

承办部门：新闻传播中心视觉工作室

参赛要求：详见附件 2

2. 摄影大赛

旨在鼓励大学生用镜头记录文明行为、精彩瞬间、感人时刻，定格青春风景，分享成长印象，记录家庭生活。积极参与丰富多彩的校园文化活动，全面客观认识当代中国、正确认识外部世界，把培育和践行社会主义核心价值观生活化、形象化。参赛者也可就“抗击新型冠状病毒肺炎”“武汉加油”等专题，结合国家、学校、家庭居住地等实际情况，进行创作。

承办部门：新闻传播中心青木记者团

参赛要求：详见附件 3

3. 网文大赛

以弘扬社会主义核心价值观为导向，激发大学生网络创作热情，抒发爱党、爱国、爱校情怀；解析社会热点，倡导网络文明，品鉴传统文化，分享成长故事，彰显阳光品质，加强家校联合。参赛者也可就“抗击新型冠状病毒肺炎”“武汉加油”等专题，结合国家、学校、家庭居住地等实际情况，进行创作。

承办部门：新闻传播中心网编部

参赛要求：详见附件 4

4. 其他类网络创新作品大赛

围绕校园文明构建、网络素养提升、网上正能量传递、网络文化繁荣、家校联系共建等主题，旨在进一步弘扬网络正能量，积极引导广大学生养成文明健康的网络生活习惯方式，营造清朗网络空间环境。参赛者也可就“抗击新型冠状病毒肺炎”“武汉加油”等专题，结合国家、学校、家庭居住地等实际情况，进行创作。

承办部门：新闻传播中心宣设部

参赛要求：详见附件 5

5. “家乡的童谣”特别活动

诗词歌赋不仅是经典流传的印刷品，也是在我们成长中的日常点滴。祖辈父母的歌谣伴随我们入梦，童年嬉闹的民谣或顺口溜记录我们的纯真。在家学习期间，和家人一起的时间变多，再次问问他们小时歌谣的全文，再次想想自己在家的时光，用童谣，找回和家人最初的联系和感动。记录一段文字，记录一段时光，记录一段历史。

承办部门：新闻传播中心鸿雁传媒

参赛要求：详见附件 6

六、参赛说明

1. 各类比赛相关报名要求请仔细查阅附件。作品提交方式为网上提交：

2020年2月25日——2020年3月25日，参赛者按要求网上提交作品。

请将作品电子版打包发送至邮箱 cwxywlwhj@163.com, 邮件统一命名为“类别-作品名-姓名（如家长，请备注XXX家长）-班级-联系方式（电话）”，详见附件。

3. 每类比赛分别评选出一、二、三等奖若干。

附件:1. 第四届网络文化节组织委员会人员组成

2. 微电影及短视频大赛方案

3. 摄影大赛方案

4. 网文大赛方案

5. 其他类网络创新作品大赛方案

6. “家乡的童谣”特别活动

材料与物理学院新闻传播中心

2020年2月25日

附件 1

第一届网络文化节组织委员会人员组成

组委主任：刘海明

组委副主任：苏 彤 吴 忌

组委成员：

刘奕辉	史腾岩	李立娟	郭 航	杨士梁	宋子毓
高雨辰	徐子涵	焦 岳	刘 羽	孙兆磊	王烨霆
唐震璇	程 航	潘倩倩	柳 童	李秀东	袁 波
王聖彬	胡睿鹏	刘星雨	李炜杰	赵朝璐	

主办方：新闻传播中心

承办方：新闻传播中心 网编部

新闻传播中心 宣设部

新闻传播中心 鸿雁传媒

新闻传播中心 青木记者团

新闻传播中心 视觉工作室

附件 2

微电影及短视频大赛方案

一、参赛要求

每部作品作者限 6 人以内，不限共同参与的家长人数；家长可单独报名。

二、作品要求

1. 内容要求

作品须为 2020 年 1 月以来的原创作品（即 2020 年 1 月 1 日至提交截止日前在网络上发表的作品），呈现大学学习生活中的精彩故事，展示青年学生的青春风采和精神风貌，记录在家学习的别样假期和家庭生活，内容积极健康向上，传递网络正能量。参赛者也可就“抗击新型冠状病毒肺炎”“武汉加油”等专题，结合国家、学校、家庭居住地等实际情况，进行创作。所提交作品的版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览的权利。

2. 格式要求

作品须为 AVI、MOV、MP4 格式原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。提交作品时应适当控制作品大小，方便线上传输下载。

三、报送要求

网上提交：

2020 年 2 月 25 日——2020 年 3 月 25 日，参赛者按要求网上提交作品。

请将作品电子版打包发送至邮箱：cwxywlwhj@163.com，邮件统一命名为“微电影-作品名-姓名（如家长，请备注XXX家长）-班级-联系方式（电话）”。

四、活动流程

1. 作品提交（2020年2月25日—2020年3月25日）

2. 作品评选（2020年3月26日—2020年3月31日）

由活动组委会对参赛作品进行评选。

3. 作品展示推送（2020年4月）

作品入围后，执委会将另行通知作者提交影片高清版、剧照及片花等。遴选出的优秀作品将报送参加全国赛事。

五、奖项设置

共设一、二、三等奖，占比分别为5%、10%和15%

摄影大赛方案

一、参赛要求

每幅（组）摄影作品作者限 1 人，不限共同参与的家长人数；家长可单独报名。

二、作品类别

1. 时代风貌：用镜头展示国家在政治、经济、文化、社会、生态建设等各个领域取得的发展、成就，所呈现的面貌，记录时代的风采。

2. 校园风采：从“我拍校园风采”和“拍我校园生活”角度出发，记录校园生活万象，展现校园多彩美丽生活，捕捉大学时代精彩瞬间。

3. 社会纪实：号召大学生走出校园，关注当下社会生活。以反映社会正能量为内容，用客观真实的影像记录人间温情，体现当代大学生的社会责任感。

4. 创意摄影：以摄影为艺术创作媒介，借助特技效果或其他影像元素，传达大学生的创新思维和艺术理念。

5. 图片故事：以 3—6 张组图形式出现的叙事图片，照片之间应有紧密的视觉和逻辑关联，再配以文字说明，构成一个完整而不可任意拆分的整体，照片要具有真实性、人文性，用全新独特的视角呈现事件本质，洞察并与所有人分享每个不平凡的瞬间，引发人们对事件的思考和回顾，探索生活本源。

6. 家庭生活：从“我拍家庭生活”和“拍我家庭生活”角度出发，记录家庭成长故事，可单张可组图。

7. 参赛者也可就“抗击新型冠状病毒肺炎”“武汉加油”等专题，结合国家、学校、家庭居住地等实际情况，进行创作。

三、作品要求

1. 作品应突出活动主题，记录身边的文明行为、精彩时刻、感人时刻，定格青春风景，分享成长印象，体现大学生的全新创意和独特视角，内容积极健康向上，遵守国家法律法规。

2. 作品以 JPEG 格式提交，并附作品简介信息的 word 文档。单张图片大小在 1024*1024 以内，每组作品不超过 6 张，附件总大小不超过 10M。

3. 作品须为参赛者本人于 2020 年 1 月 1 日后的原创作品，参赛者应确认拥有作品的著作权。主办方与承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览的权利。

四、报送要求

1. 网上提交

2020 年 2 月 25 日——2020 年 3 月 25 日，参赛者按要求网上提交作品。

请将作品电子版打包发送至邮箱：cwxywlwhj@163.com，邮件统一命名为“摄影大赛-作品名-姓名（如家长，请备注 XXX 家长）-班级-联系方式（电话）”。

五、活动流程

1. 作品提交（2020 年 2 月 25 日—2020 年 3 月 25 日）

2. 作品评选（2020 年 3 月 26 日—2020 年 3 月 31 日）

由活动组委会组织对参赛作品进行评选。

3. 作品展示推送（2020 年 4 月）

遴选出的优秀作品将在学院官方平台“材能遇见理”推送展示，并报送参加全国赛事。

六、奖项设置

共设一、二、三等奖，占比分别为 5%、10%和 15%

网文大赛方案

一、参赛要求

每篇网文作品作者限 1 人，不限共同参与的家长人数；家长可单独报名。

二、作品要求

1. 以弘扬社会主义核心价值观为导向，从传播传统文化，抒发爱国情怀，树立报国志向，解析社会热点，倡导网络文明，分享成长故事等角度，撰写内容健康向上、有吸引力、有感染力的网络文章或网络文学作品，以提高读者思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养。

2. 作品按新时代寄语、青春梦想、成长励志、网络文明、时事评论、艺术文化、社会实践、家庭记录、一封家书等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品类。字数不超过 5000 字，可在文章中配图表。

3. 作品须为参赛者本人于 2020 年 1 月 1 日后的原创作品，参赛者应确认拥有作品的著作权。主办方和承办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览的权利。

4. 参赛者也可就“抗击新型冠状病毒肺炎”“武汉加油”等专题，结合国家、学校、家庭居住地等实际情况，进行创作。

三、报送要求

1. 网上提交

2020 年 2 月 25 日——2020 年 3 月 25 日，参赛者按要求网上提交作品。

请将作品电子版打包发送至邮箱：cwxywlwhj@163.com，邮件统一

命名为“网文大赛-作品名-姓名（如家长，请备注XXX家长）-班级-联系方式（电话）”。

四、活动流程

1. 作品提交（2020年2月25日—2020年3月25日）

2. 作品评选（2020年3月26日—2020年3月31日）

由活动组委会组织对参赛作品进行评选。

3. 作品展示推送（2020年4月）

遴选出的优秀作品将在学院官方平台“材能遇见理”推送展示，并报送参加全国赛事。

五、奖项设置

共设一、二、三等奖，占比分别为5%、10%和15%。

其他类网络创新作品大赛方案“

一、参赛要求

每件作品作者限 4 人，不限共同参与的家长人数；家长可单独报名。

二、作品类别

长图、动图、海报、H5 页面、微信推文

三、作品要求

1. 内容要求

(1) 作品须为 2020 年 1 月 1 日来的原创作品。内容积极向上，展现当代大学生爱国爱校爱家情怀。作品以活动类、话题类、新闻类等题材均可，充分展示青年一代的责任担当，体现创新性。参赛者也可就“抗击新型冠状病毒肺炎”“武汉加油”等专题，结合国家、学校、家庭居住地等实际情况，进行创作。

(2) H5 页面及微信图文类：

要求作品能够选取一定具有代表性和美观的图片、具有华丽的、有视觉冲击力的动画效果。

排版布局。要求排版无错位、直接明了、字体清晰、图文搭配适中，尽可能高速有效传递信息。

作品立意。立意高远，文案简洁，能够传递网络正能量。

页面设计。角度富有创意性，设计感强，风格生动活泼。

场景适用。要求所设计的场景能够适应光影校园、开学季、青春毕业季、军训独家回忆等校园文化场景。

元素选取。包括图片、文本（含酷文本）、形状、输入框、按钮、视频、电话、音乐八大组件。可结合设计的场景恰当使用多元化元素，并且要契合主题。

H5 参赛作品需要五至十页。

2. 格式要求

长图/海报类提交图片文件，格式为 JPEG，文件小于 15MB。

动图类提交图片文件，格式为 GIF，文件总大小不超过 15MB，系列作品不超过 3 件。

H5 页面类提交作品网络链接。

微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。

3. 参赛作品未参与过其他竞赛并未被商用，主办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

四、报送要求

1. 网上提交

2020 年 2 月 25 日——2020 年 3 月 25 日，参赛者按要求网上提交作品。

请将作品电子版打包发送至邮箱：cwxywlwhj@163.com，邮件统一命名为“其他类-作品名-姓名（如家长，请备注 XXX 家长）-班级-联系方式（电话）”。

五、活动流程

1. 作品提交（2020 年 2 月 25 日—2020 年 3 月 25 日）

2. 作品评选（2020 年 3 月 26 日—2020 年 3 月 31 日）

由活动组委会对参赛作品进行评选。

3. 作品展示推送（2020 年 4 月）

作品入围后，执委会将另行通知作者提交影片高清版、剧照及片花等。遴选出的优秀作品将报送参加全国赛事。

六、奖项设置

共设一、二、三等奖，占比分别为 5%、10%和 15%

“家乡的童谣”特别活动方案

一、参赛要求

每件作品作者 1 人，不限共同参与的家长人数；家长可单独报名。

二、作品类别

文字和语音

三、作品要求

1. 内容要求

(1) 作品须为当地童谣，内容真实。

(2) 童谣需提交文字版，如有方言请在方言文字后加（），（）内用普通话进行解释。

(3) 请尽量同时提交童谣的音频版，格式为 MP3，可方言及普通话朗读。语句清晰，无背景音。

(4) 如有特别介绍歌谣的背景资料，可在文字后进行补充。

2. 参赛作品未参与过其他竞赛并未被商用，主办方拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

四、报送要求

1. 网上提交

2020 年 2 月 25 日——2020 年 3 月 25 日，参赛者按要求网上提交作品。

请将作品电子版打包发送至邮箱：cwxywlwhj@163.com，邮件统一命名为“其他类-作品名-姓名（如家长，请备注 XXX 家长）-班级-联系方式（电话）”。

五、活动流程

1. 作品提交（2020 年 2 月 25 日—2020 年 3 月 25 日）

2. 作品评选（2020年3月26日—2020年3月31日）

由活动组委会对参赛作品进行评选。

3. 作品展示推送（2020年4月）

作品入围后，执委会将另行通知作者提交相关作品音频版。遴选出的优秀作品将在相关平台展示。

六、奖项设置

共设一、二、三等奖，占比分别为5%、10%和15%